Formidling er vigtig

Liselotte Hillestrøm

Skønt datoen på kalenderen fortæller, at det er blevet forår, er det bidende koldt, og mange steder er det snevejr udenfor. Så er det dejligt, at man kan krybe indenfor i varmen og vente på mildere vejr og grønne blade på træerne.

Hvad skal man så lave, mens man venter? Man kunne f.eks. læse en god bog, eller flere, måske ligefrem mange? I bøgernes verden er der varmt og godt – hele året. Men hvad skal man så læse?

Det er forskelligt fra person til person. Nogle foretrækker gys og gru, nogle foretrækker krimi, nogle foretrækker science fiction eller bøger om magi, nogle vil læse om forelskelse og kærlighed, nogle gider kun socialrealistiske bøger, nogle vil have noget om fodbold eller heste osv., osv.

Det er lige meget, om det er tykke bøger, eller det er tynde bøger, og det er lige meget, hvad bøgerne handler om. Det vigtigste er, at den enkelte har lyst til at læse, til at fordybe sig og forsvinde ind i andre verdener, at more sig, glæde sig, græde, gyse eller blive klogere på verden og sig selv.

Øjnene skal åbnes

Nogle har let ved at læse, andre har svært ved at afkode teksten. Nogle finder hurtigt ud af, hvad de foretrækker, f.eks. bestemte serier eller bestemte genrer, andre kan ikke rigtig finde noget, de gider at fordybe sig i. Det er her, formidling kommer ind i billedet, uanset om man er god eller svag læser, og uanset om man har let eller svært ved selv at finde noget at læse.

Formidlerens rolle er at åbne den enkeltes øjne for nye muligheder. *Hvad med denne her? Jamen, så noget at grine af? Noget, du kan spejle dig selv i?* Det handler om at starte et sted og komme videre derfra. Uanset udgangspunkt.

Ved at spørge og "lokke", gøre det indbydende, interessant, være lidt kreativ i at kommunikere kan formidleren få nogle til at opdage, at de i virkeligheden hellere vil læse noget andet end det, de troede, de helst ville læse.

Måske har man ikke selv opdaget, at det sådan set er historiske romaner eller noget med virkelige hændelser, man allerbedst kan lide, eller måske troede man bare, at man slet ikke var interesseret noget, der er overnaturligt, men så alligevel er.

Det handler om at vække interessen, at give hver enkelt gode oplevelser med at læse – helst så tidligt som muligt – for når først interessen er vakt, er det bare at fortsætte, også med at afprøve nye områder, som måske er endnu mere fængende.

Måske findes de bedste oplevelser i den "smalle" litteratur, i bogen, man aldrig selv ville have valgt, i det, der umiddelbart virker uinteressant eller svært eller kedeligt? Ofte kræver det en dygtig formidler at lokke læsere til noget af det, der er af virkelig høj kvalitet.

God inspiration at hente

Hvad kan man så gøre som formidler for at lokke hver enkelt ind i litteraturens verden? Den populære litteratur såvel som den smalle. Man må prøve at være kreativ, at skabe et kreativt miljø, men hvordan? Der er mange muligheder, man skal bare få øje på dem.

Det er det, foreningen gerne har villet sætte fokus på ved at fastsætte nomineringskriteriet for Årets Pædagogiske Læringscenter 2018 til *PLC og kreativ litteraturformidling.* Med dette tema kan gode eksempler komme frem i lyset til gavn og glæde for andre.

Der er ingen facitliste for, hvad kreativitet er. Det, der virker og er godt det ene sted, kan være forkert et andet. Der er ikke samme sammensætning af børn, der er ikke samme skolekultur, ikke samme økonomi, og også de fysiske rammer er forskellige. Derfor må man ud fra den inspiration, man kan hente i at høre om, hvad andre gør og har gjort, plukke ud og sætte sammen, så formidlingen bliver bedst mulig det enkelte sted, og så den passer til den enkelte formidlers ønsker og forudsætninger.

Når dette blad er på gaden, vil finalister og måske semifinalister i forbindelse med prisen være udpeget. Held og lykke til de udvalgte i dysten – og held og lykke til at hente inspiration fra de pågældende steder, for jeg er sikker på, at de har både godt og forskelligt at byde på.